

Esboço do ante projeto cultural - Encontro de Cultura Popular

a) Identificação do Projeto

FESTCULT – Festival da Cultura Tradicional

b) Identificação do Proponente/Executor

REPERCULT – Rede de Educação Patrimonial e Cultura Popular - Estudo, Pesquisa e Registro da Cultura Tradicional

c) Histórico de Experiência da Instituição Proponente/Executora

A REPERCULT – Rede de Educação Patrimonial e Cultura Popular - Estudo, Pesquisa e Registro da Cultura Tradicional é uma associação constituída por grupos de manifestação da cultura popular tradicional do Estado da Bahia com sede na cidade de Salvador que tem como objetivo fomentar ações culturais, educativa e de formação voltado para a preservação e divulgação dos grupos de cultura popular de diversos municípios do Estado da Bahia. A Rede atua desde 2006 promovendo e participando de eventos, encontro, seminários e festivais de cultura em todo território nacional divulgando a amais autentica cultura popular.

d) Caracterização do problema apresentação, Justificativa e objetivos

Apresentação

Festival de cultura Popular é o grande encontro de manifestações da cultura tradicional que surge com a finalidade de valorizar a cultura popular, grupos de cultura popular tradicional, revitalização da cultura do tradicional bairro de itapoan, inserindo jovens, escola e a comunidade despertando o gosto pela cultura popular, Promovendo o intercâmbio entre

grupos, brincantes da cultura tradicional, alunos da rede pública de ensino e comunidade retomando movimentos culturais, a poesia e a magia do bairro de Itapoan.

Local

Parque metropolitano da Lagoa do Abaeté – Bairro de Itapoan - Salvador

Quando

Data : 02 a 05 de fevereiro de 2017

Justificativa

O FESTCULT – Festival da Cultura Tradicional é um encontro de cultura no bairro de Itapoan, que surge para promover um grande intercâmbio de manifestações da cultura popular do estado Bahia agregando grupos de diversas cidades do interior, afirmando a característica do bairro de Itapoan como um grande celeiro cultural da cidade, de poetas e artistas plásticos, pescadores, jangadeiros e roda de samba. Na década de 50, Itapoan era apenas uma colônia de pescadores em uma região afastada do centro de Salvador (cerca de vinte e cinco quilômetros). Em Itapoan encontramos o Parque Metropolitano do Abaeté, dentro de uma área de proteção ambiental, com cerca de 12 mil metros quadrados, onde se encontra a mais famosa lagoa de águas escuras da cidade: a Lagoa do Abaeté.

A Lavagem de Itapoan é um momento particular para o bairro: caracteriza-se por representar a cultura de massa vigente, com valores hegemônicos de grupos sociais específicos em frente à Igreja da Nossa Senhora da Conceição.

Para defesa da manifestação cultural de seus moradores, originaram-se em Itapoan blocos negros, como o bloco afro Malê Debalê, o grupo As Ganhadeiras de Itapoan, a Festa da Baleia, além de apresentações de grupos de capoeira e o fortalecimento do candomblé como identidade religiosa do bairro.

Itapoan é um bairro que chama atenção pela representatividade da cultura negra e pelas praias encantadoras, de arte e poesia famosa pelo seu romantismo e imortalizada na obra de Vinicius de Moraes e Toquinho. Acreditamos que um evento como esse servirá como um momento de entretenimento familiar e de promoção cultural, onde as famílias poderão estar presentes para se divertirem de forma saudável. Além disso, a participação de estudantes em um evento artístico-musical assim pode servir como meio de aprendizagem prazerosa e para o desenvolvimento da consciência e conhecimento da cultura popular

Somando-se a isso, acreditamos que o FESTCULT, deverá entrar no calendário cultural local, promovendo o desenvolvimento regional, principalmente pela atração de participantes e turistas. A chegada de pessoas para participarem desse evento movimentará a rede hoteleira da cidade e o setor de serviços e vendas, conforme mostram algumas experiências bem sucedidas em outras localidades de nosso país.

e) Objetivo Geral

Promover um evento democrático de ampla participação popular que incentive a prática e vivência da cultura como expressão artística, contribuindo para a difusão cultural e desenvolvimento e o turístico regional através da cultura tradicional.

f) Objetivos Específicos

- Possibilitar a apresentação dos grupos de cultura tradicional, fomentando o surgimento de novas produções artísticas;
- Promover o intercâmbio entre grupos e brincantes da cultura popular tradicional, alunos, pesquisadores, artistas e a sociedade em geral;
- Difundir através dos folguedos de cultura popular o gosto pelos eventos que venham enriquecer a cultura local;
- Dar visibilidade aos artistas populares de serem reconhecidos em seus talentos;
- Tornar o Festival um evento do calendário oficial do Estadual e municipal.

a) Atividades/atividades

Atividade	Quant.	Dias	Publico	Local	Resultado
Shows	20	Três dias do evento	1500 pessoas por noite	Palco principal	Realização de shows
Palestras	6	Três dias do festival	80 pessoas	Auditório da Casa da Musica	Realização palestras
oficinas	20	Antes e durante o festival	400 participantes	Escola estadual e municipal	Realização oficinas
cortejo	3	Três dias do evento	500 componentes dos grupos e 1200 participantes	Ruas do parque	Cortejo de grupos de cultura popular
Exposições	4	Durante e 15 após o evento	4 expositores estimativa de visita de 200 pessoas por dia	4 espaços no parque	Visita de aproximadamente 100 pessoas por dia

b) Benefícios e Beneficiários

Comunidade, alunos da rede pública e privada, convidados e turistas.

2) O Plano de Trabalho e a Metodologia

a) Metodologia

Na primeira etapa o FESTCULT – Festival da Cultura Tradicional promoverá o intercâmbio entre grupos e brincantes da cultura popular tradicional, alunos, pesquisadores, artistas e a sociedade em geral retomando movimentos culturais. Nesta etapa o projeto estará atuando em instituições de ensino, Ong's e associações comunitárias as quais participarão das

3) Avaliação e Divulgação dos Resultados

a) Sustentabilidade

Promoção de uma grande feira de artesanato e produtos artísticos dos grupos e demais itens de cada município participante

b) Divulgação dos resultados

A divulgação dos resultados seroa através de elaboração de vídeo reportagens, e relatórios

c) Monitoramento e avaliação

A avaliação e monitoramento será através de questionário para o público, grupos, gestores e integrantes dos grupos

a) Orçamento - Memória de cálculo

	Item	Quantidade	Unidade	Período	Valor unitário	Total
1	Coordenador geral	1	mês	8	R\$ 2.500,00	R\$ 20.000,00
2	Coordenador	3	mês	4	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
3	Produtor	2	mês	4	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
4	aux. de produção	20	dias	4	R\$ 70,00	R\$ 5.600,00
5	Grupos	20	cachê	2	R\$ 4.000,00	R\$ 80 000,00
4	Projeto Gráfico	1	serviço	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
5	Assessor de Imprensa	1	serviço	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
6	Cartaz	1	peça	200	R\$ 3,00	R\$ 600,00
7	Baner	2	peça	1	R\$ 250,00	R\$ 500,00
8	ambientalização	1	serviço	1	R\$ 4000,00	R\$ 4000,00
9	Som e iluminação	2	dias	3	R\$ 400,00	R\$ 2400,00

10	Alimentação	500	dias	3	R\$10,00	R\$ 15.000,00
11	Locação de palco	7.000,00	dias	3	R\$21.000,00	R 63,000,00
12	contador	1	serviço	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
13	INSS	1	mês	8	R\$ 150,00	R\$ 5960,00
14	Tarifas bancarias	1	mês	8	R\$ 150,00	R\$ 399,00
16	seguranças	20	dia	3	R\$ 80,00	R\$ 4800,00
	TOTAL					R\$ 213.959,00

a) Condições internas e externas

- Divulgação dos grupos das cidades do interior da Bahia;

-Mostra de arte será durante o período verão onde se concentra grande número de turistas visitantes na cidade;

- A facilidade de deslocamento dos grupos

-As mostras de arte será em áreas aberta da orla de Salvador com grande circulação de pessoas e fácil acesso

Resumo executivo

Equipe de pessoal	Quantidade	Função
Coordenador geral	1	Coordenação geral do evento
Coordenador pedagógico	1	Coordenar oficinas e palestras
Coordenador artístico	1	Coordenar mostras exposições; Coordenar cortejo e shows
Produtor cultural	2	Produção e coordenação de equipes de auxiliares
Auxiliares de produção	5	Coordenar equipe de monitores, equipe de palco, de cortejos, de grupos culturais, apoio nas oficinas e palestras, coordenação na distribuição de lanches, água e refeições, suporte a camarim.
Monitores (alunos selecionados das escolas participantes do evento)	20	Auxiliar de palco, acompanhamento dos cortejos, acompanhamento de grupos, acompanhamento das oficinas e palestras, distribuição de lanches, água e refeições, suporte a camarim.
Seguranças	20	Garantir a segurança de palco, cortejos de rua, camarins, segurança de cabine de iluminação e som
Assessor de Imprensa	1	Receber imprensa, enviar releases, clipagem, agendar e acompanhar entrevistas com a mídia
Fotografo	1	Fazer o registro fotográfico do evento
Cinegrafista	1	Fazer a filmagem do evento
Técnico de som	2	Responsável pela sonorização e adequação do som no palco
Técnico de iluminação	2	Fazer a iluminação do palco
Contador	1	Contabilidade geral para prestação de contas
TOTAL	53	

Resumo do projeto

O que ?

Encontro de cultura Popular

Por que ?

Com a finalidade de valorizar a cultura popular, grupos de cultura popular tradicional, revitalização da cultura do tradicional bairro de Itapoan, inserir jovens, escola e a comunidade despertando o gosto pela cultura popular, Promovendo o intercâmbio entre grupos e brincantes da cultura popular tradicional, alunos da rede pública de ensino e comunidade e a retomando movimentos culturais do bairro de Itapoan.

Quem ?

A proponente do evento é a REPERCULT com uma equipe de 53 profissionais entre coordenadores artísticos, produtores, auxiliares, monitores, seguranças etc

Onde ?

Parque metropolitano da Lagoa do Abaeté – Bairro de Itapoan - Salvador

Quando ?

Data : 03 a 06 de setembro de 2015

Como ?

Shows, cortejos, exposições, oficinas com artistas e integrantes dos grupos de cultura popular tradicional do bairro e do bairro e convidados das cidades do interior da Bahia ocupando diversificados espaços como a casa da música, as escolas do bairro, ruas e praças.

Direcionado a?

Voltado para o público da comunidade do bairro de Itapoan, alunos das escolas municipais e estaduais da região e turistas com apresentações de Folguedos, grupos de samba de roda, ternos de reis, teatro de rua, grupos de cultura popular, violeiros, sambistas etc com um número de artistas brincantes aproximadamente de 500 pessoas entre alunos, comunidade e visitantes de aproximadamente de 4500 a 5000 pessoas

Quanto ?

R\$ 213.959,00